

Contato

81992515180 (Mobile)
fagneria@hotmail.com

www.linkedin.com/in/
fagnerikamaan (LinkedIn)

Principais competências

dinamize
Estratégia de e-mail
google ads

Languages

Português

Certifications

Profissional Certificado E-commerce
ComSchool
Introdução a Família de Aplicativos e
Serviços do Facebook
Facebook ADS

Fagner Ikamaan

CEO, FIK Digital e Gerente de Digital e de TI Farmácia Rosário
São Paulo, Brasil

Resumo

Profissional de e-commerce e marketing digital com experiência em estruturação de novos projetos e equipe, além de performance e gestão de tráfego pago.

Pós-Graduado em Administração de Marketing e Publicidade | Especialização em Marketing Digital | Possui também Experiência na Área de Varejo, Trade marketing e na área Comercial.

Experiência

Rosário Farmácia e Drogarias

Gerente de Digital, TI, e Tráfego Pago na Rosário Farmácia e Drogarias

fevereiro de 2022 - Present (2 anos 11 meses)

São Carlos, São Paulo, Brazil

Responsável pelo setor de TI, Digital [Vendas online e-commerce, marketplace, ifood], Operações [Logística do Digital], Redes Sociais, Marketing Digital e Tráfego Pago.

F.I.K Digital LTDA

CEO F.I.K Digital

agosto de 2022 - Present (2 anos 5 meses)

São Paulo, Brasil

- * Gestão e implementação de e-commerce
- * Criação de Sites e Blogs
- * Gestão de Tráfego pago e performance
- * Planejamento estratégico
- * Consultoria para Visibilidade digital.

FACOTTUR

Professor convidado

junho de 2022 - junho de 2023 (1 ano 1 mês)

Olinda, Pernambuco, Brasil

Professor convidado para lecionar a cadeira de Mídias Sociais para Turma de Pós Graduação em Marketing Digital e MBA em marketing digital

Unit

Professor

março de 2022 - junho de 2023 (1 ano 4 meses)

Recife, Pernambuco, Brasil

Professor Convidado na Unit - Universidade Tiradentes - para lecionar as cadeiras de:

- E-Commerce, Marketing de Busca e Marketplace
- Estratégia de Distribuição Omnichannel e Trade Marketing
- BigData e Inteligência de Marketing

Senac Pernambuco

Instrutor de Marketing Digital

abril de 2018 - junho de 2023 (5 anos 3 meses)

Recife, Pernambuco

Instrutor responsável pelos cursos:

- * Gestão e Monitoramento de Redes Sociais;
- * Analista de Marketing para Redes Sociais;
- * Marketing Digital e E-commerce;
- * Planejamento e Gerenciamento de Redes Sociais para Marketing Digital;
- * Construindo seu e-commerce;
- * Como vender nas Redes Sociais;
- * Excel Básico e Avançado;

CERS

Gerente de Marketing

outubro de 2021 - março de 2022 (6 meses)

Recife, Pernambuco, Brasil

Gerir a equipe e suas atividades, definindo as pautas e tarefas e realizando feedbacks constantes, a fim de garantir a realização e cumprimento dos atendimentos das demandas dos clientes internos, bem como o aprimoramento contínuo dos processos e dos membros da equipe;

Mapear, definir, implementar e acompanhar processos da área, criando fluxos de trabalho, gerenciando a atualização e manutenção do Manual de Normas e Procedimentos;

Planejar e gerenciar orçamento da área;

Implantar e acompanhar as metas crucialmente importantes (MCIs) da área e, junto aos coordenadores, acompanhar indicadores de desempenho da equipe;

Colaborar no planejamento estratégico do CERS e participar de reuniões estratégicas com os gerentes e diretores;

Desenvolver competências dos colaboradores, realizando os treinamentos necessários para a execução das atividades e/ou projetos;

Desenvolver e acompanhar as estratégias de marketing, buscando investir nos melhores canais para retorno em vendas e leads;

Criar e coordenar campanhas com o objetivo de aumentar o alcance da marca

Buscar a geração de tráfego através de mídia paga e orgânica, a fim de retorno em venda e faturamento;

Realizar a gestão de orçamento de marketing, garantido seu cumprimento e definindo melhor alocação do budget da área;

Buscar conhecimento profundo das ferramentas de mídia e trabalhar em colaboração com o time de produto/pedagógico, para gerar insights e entregar maior valor ao cliente final;

Definir, gerir e acompanhar estratégias inbound e outbound marketing e de comunicação para atração e nutrição de leads;

Realizar fluxos de automação através de e-mails marketing, garantindo uma comunicação assertiva com clientes e prospects;

Dar suporte à área comercial da empresa, em busca da efetividade de vendas;

Acompanhar as campanhas de endomarketing do CERS em parceria com o setor de Capital Humano;

Definir e gerir as estratégias dos eventos, acompanhando a execução do planejamento geral;

Mundo Do Cabeleireiro

Gerente de Digital, E-commerce, Marketplace e Relacionamento com o Cliente no Mundo do Cabeleireiro

fevereiro de 2021 - outubro de 2021 (9 meses)

Recife, Pernambuco, Brasil

- * Responsável pelo Setor de Digital da Empresa - com gestão direta de 15 colaboradores;
- * Implementação e Gestão do Canal de MarketPlace (Magalu, Amazon, Mercado Livre, Rappi, Entre Outros) - através da plataforma AnyMarket e Integração com ERP Whintor;
- * Responsável pela Gestão da Área de Atendimento ao Cliente - SAC;
- * Gestão de Logística e Transportadora para área vendas digitais: Iboltt, LalaMove, Loggi, Pax, Correios.
- * Gestão da Plataforma de e-commerce (VTEX) - integração com ERP Winthor e Aplicativo Nativo;
- * Gestão da Equipe de Tráfego Orgânico incluindo técnicas de SEO e de Mídia Paga (Google, Críteo, Rakuten, Cuponomia, Mídia Programática, entre outros)
- * Gestão de Vendas no formato Pickup e Shipping para 55 filiais;
- * Planejamento Estratégico, Marketing e Comercial para o Digital;
- * Gestão de Fornecedores, Agência de Performance, Agência de Evolução;

Folha de Pernambuco

2 anos 7 meses

Gerente de Marketing Digital

julho de 2020 - fevereiro de 2021 (8 meses)

Recife, Pernambuco, Brasil

- * Gerenciar o setor de Marketing Digital e seus colaboradores.
- * Analisar e acompanhar o desempenho do Portal e Redes Sociais(métricas).
- * Ser o elo entre a área comercial, a redação, fornecedores e setor de TI nos projetos existentes.
- * Elaborar projetos de Marketing Digital para empresa.
- * Buscar novas oportunidades e ferramentas no mercado.

Coordenador de Marketing Digital

agosto de 2018 - julho de 2020 (2 anos)

Recife e Região, Brasil

- Planejamento de ações de marketing crm e digital com foco no aumento da audiência, rentabilidade e na expansão da imagem do Portal;
- Condução dos projetos de inovação (Gestão Social, Melhorias SEO, Aplicativo, Gestão de Leads para Assinaturas e Anunciantes, E-commerce e Paywall, DMP, Mídia Programática, Suporte ao Cliente e etc);

- Coordenação, análise e otimização dos resultados em crm e marketing digital (Marketing de Conteúdo, RD Station, Pipe Drive, Sprout Social, SEO, Facebook Ads e Google Analytics, AdWords e AdSense, inbound marketing);
- Compreensão sobre o perfil de audiência do Portal e interação junto a área comercial para a comercialização de inventários de anúncios segmentados;
- Análise dos dados relativos ao desempenho do conteúdo e interação com a redação do portal para melhoria na performance;
- Pesquisas sobre concorrentes e mercado para busca de novas oportunidades de negócios e parcerias.

Fagner ikamaan

Consultor de marketing

julho de 2016 - maio de 2020 (3 anos 11 meses)

Recife e Região, Brasil

Auxiliar pequenas e microempresas nas atribuições do Planejamento de Marketing

Elaboração do planejamento estratégico

Gestão de redes sociais

Realizações de ações promocionais

Gestão e planejamento de CRM

BI e Análise de dados

Gerenciamento e manutenção de Planilha de dados

Criação de Sites

Gestão de e-commerce

Criação de material gráfico e web

Gestão de rede de Tv indoor

Atuação na área comercial

Nagem

8 anos 7 meses

Coordenador de marketing

abril de 2008 - outubro de 2015 (7 anos 7 meses)

Recife e Região, Brasil

Desenvolver e acompanhar planejamento de trade marketing;

Negociar espaços em loja e realizar projetos de merchandising juntos aos fornecedores e apoiar equipe de merchandising em suas atividades;

Elaboração de planejamento de mídia junto a agência de publicidade (televisão, rádio, jornal e revistas);

Coordenação de equipe de marketing;

Realizar parceria com empresas buscando divulgação da marca institucional;

Organizar e gerenciar a realização de eventos e feiras;
Apoiar o departamento comercial e de novas estratégias;
Dar treinamento a equipe de vendas;
Dar suporte a equipe de vendas para realização de ações pontuais no PDV;
Administrar (Controle de orçamento interno e de parceiros, como: Lenovo, Dell, HP, Microsoft, Sony, SMS, CCE, LG, SAMSUNG, entre outros.
Atender calendário de eventos no varejo;
Analisar relatórios gerenciais;
Gestão de BI e Planilha de dados
Desenvolvimento de planilhas e análises gerenciais
Realizar ações de CRM e gestão de indicadores para área de marketing e vendas
Desenvolver ações de marketing para canal corporativo e distribuição.

Assistente de Marketing

abril de 2007 - abril de 2008 (1 ano 1 mês)

Desenvolver e Auxiliar nos processos internos do departamento. Responsável pelos Anúncios e Tabloides, bem como campanhas de incentivos aos vendedores. Acompanhamento das rotinas administrativas do setor.

Formação acadêmica

ComSchool

Gerente de E-Commerce e Marketing Digital, E-Commerce · (2020 - 2020)

Faculdade Metropolitana

Pós-graduação Lato Sensu - Especialização, Psicologia das Vendas e do Consumo · (setembro de 2021 - agosto de 2022)

Faculdade Maurício de Nassau

Pós-Graduação, Marketing e Publicidade · (2016 - 2017)

Universidade de Pernambuco

Pós-Graduação, Marketing · (janeiro de 2012 - dezembro de 2012)

Faculdade Santa Helena

Bacharel, Administração com habilitação em Gestão de Negócios · (janeiro de 2007 - dezembro de 2009)